

# ついていくのに必死やわ

証券会社で働く息子(26才)と休みの日に株談義をするのは楽しいひとときです。

息子「ギフティって会社 矢のどる? 今からの時代成長すると思うわ。株も上がると思う。」

私「ギフティ??」

息子「LINEとかのオンラインでギフトを贈るサービス。ちょっとやってみてあげようか……」

俺も……初めてやるけど……」とスマホを操作し始めた。

息子「あ……これよかったかな……お父さんのスマホのLINEに届いたかな? スターバックスのドリンクギフト500円」

その時 息子がこんなことを言ったのでした。  
↓↓↓

「こういうITの波に俺もついていくのに必死やわ」

私は驚いた!! 26才なんてITの波の最前線に居ると思っていた。それでは誰が最前に居るのでしょうか??

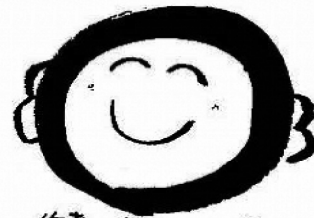
どの世代もついていくのに必死ということのようです。

# おじさんには

Vol.185

2020年11月

いつも  
ありがとうございます。  
ございます。



作者: 鳥越介順

ソニックジャパン 金沢支社 支社長

鳥越介順 (とりごえ かいじゅん)

## がんばると 続かないよ



車用。コーヒーを淹れながらスクワットをするのが日課。

その姿を見ていた妻が

「おじく がんばる感 出とるよ。  
がんばると続かんよ。」と。

石電が がんばる感 出しまくりでした。

NHKのTV番組のストレッチ講座でも

「毎日 がんばり過ぎやると続かないので 時々さぼりましょう。

これが 続ける テクニックです。」と

言っていました。とんちんかんな

# ファックスはLトロ?

あるTV番組で平成初期の懐かしいものを「平成Lトロ」と称して紹介していました。

たまごっちやアイボに続いて 初期モデルの自宅FAX電話が現れたのでした。

そうかこれもLトロになるのかあ～

30年前に発売され 20年前には自宅にFAX電話は流行しました。

このお地蔵さんだおをFAXで送り始めたのもこの頃です。

そして今、自宅FAXはもちろん家電話を始末するような人も増えてきています。

これも時代の流れでしょう……

あるご家庭では「鳥越さんからのFAXレターのためだけにこのFAXを置いてあるわ」と言っていたこともありました。

とても恐縮いたします。ありがとうございます。

このお便りはFAX以外にもメールや郵送でも送っています。

変更をご希望の方はお気軽にご連絡下さい。

x-ll → kaijun@p2222.nsk.ne.jp