

2%の意見が未来を潰す!!

会社はもちろんのこと各団体や組織の多くの時間を会議に奪われてしまう。

その会議の席で生まれてくる新しい意見や未来に向けた素敵な改革案は、ある特定の意見で簡単に潰されているという現実がある。

そのメカニズムを知ることによって素敵な未来が守られることを祈りたいと思う。

そのメカニズムとは

例えば、あるホテルのレストランのミーティングで「ランチバイキング(食べ放題)を取り入れては?」という意見が出たとすると、その場に居た影響力のある知的な社員が「お相撲さんのような人が毎日来たら赤字になるのでやめるべきだ」と意見する → 多くのメンバーがその意見に圧倒され、その案は無くなってしまいます。

しかし、もし仮にバイキングを行ったとしてもお相撲さんのような人が来ることは来るが、全体の2%ぐらいである。高々2%が現実となる。

このように実際には2%ぐらいしか起きないことを強調した意見はたくさんある。その意見を知的で影響力のある人が口にするから厄介である。

『会議ではこの「2%の意見」がたびたび出現する』ということを知り、会議参加者と共有しておくだけでその壁は乗り越えられると思う。

さあ新しい意見、アイデアで楽しい未来を!!

おじさん
たより

いつもありがとう
ありがとう



2015年2月

ソニックジャパン
金沢支店 支店長
(社)生命保険
ファイナンシャルアドバイザー協会 (JAIFA)
本部副会長 石川県協会会長

鳥越介順 (とりごえ かいじゅん)

ふとん掃除機は あなたを大きくするでしょう

TVのCMでもよく見かける大ヒットの新商品「ふとん掃除機!!」CMを見ているとものすごい量の綿ボコリとダニの死骸が...
思わず「今まで何をやってたんだあ!!」 😊

鼻炎アレルギー持ちの私はこれは買わないといけな...
毒は全く関心がない様子。

でも冷静に考えてみると

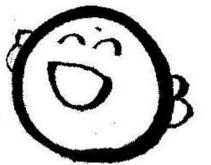
今までふとん掃除機がなくては何の問題もなく生きていた。おそらくこれからも...
ふとん掃除機を購入すると間違いなく仕事が増える。そして片付ける場所も奪われる。と考えると逆に要らないものとなってしまった。世の中には割とそのような商品があると思う。よく考えた方がいいですね ☺

続けるあなたが素敵です!!

よくご自身のお商売を「小さなお店なので...」「ちっぽけな会社なので...」と言われる人も多い。

しかし10年、20年...と続けて来たことはスゴイ!!ことだと思ふ。ファンや信頼してくるお客様が存在することである。2~3年で消えいくお店も多い世の中で、小さなお商売であっても続けて来たあなたが素晴らしい!!

時を積み重ねてきたあなたを誉めてあげたい。...と自分も誉めている(笑)



2%の意見の例

こんな意見が未来を潰しているんだね

「被災地で炊き出しなんて、衛生的でない現場なので食中毒でも出たら逆に大変だ!」

「思い切って早朝にやろうだなんて、朝が苦手な人が夕いからみんな遅刻してくるよ」

「運動会を子どもに任せるなんて授業中であらまあと行動ができない子どもがまたまた一つの事業なんかできないよ」

「無人販売所を作るなんて危険すぎる毎日売上代金を盗まれるぞ!」

実際には
2%も
起らない
だけだよ

